

NEGOCIOS

Industria inmobiliaria muestra señales de recuperación en 2021

Publicado hace 2 horas el 2 marzo, 2021
Por Daniela González

Pese a las afectaciones que dejó el 2020 en el sector de bienes raíces, **este 2021 ya empiezan a hacerse visibles signos de recuperación en 18% de los actores de la industria inmobiliaria**, de acuerdo con una encuesta realizada a 150 actores del mercado, por la firma **Tinsa México**.

Los resultados principales que reveló la encuesta son los siguientes: **97% de las empresas del sector declaran haber tenido una afectación durante el 2020**, principalmente en **disminución de ventas (86%)**, las cuales, **enfrentaron con promociones y descuentos (52%)**, **facilidades de pago (15%)** y **nuevos planes de gestión (12%)**. Mientras que solo **2%** afirman tener dificultad en la cobranza y en el pago de impuestos.

Los problemas más relevantes en la coyuntura son: **la disminución de ventas, pérdida de clientes, cancelación de contratos y retraso de entrega de servicios – productos**.



Imagen: Freepik.es

“Al cierre del 2020, **46% de las empresas registraron una disminución en ventas de más del 25% respecto al año anterior y 3 de cada 10 presentaron afectaciones de más del 50%**. Esto significó para más de la mitad de las empresas de la industria que la afectación en ventas fue mayor de la esperada a inicios de la pandemia”, señaló **Jesús Ramón Orozco de la Fuente, Director General de Tinsa México**.

El arranque de 2021 muestra señales de recuperación, aunque solo en el 18% de los actores de la industria inmobiliaria. Por otro lado, **69% de los encuestados estima que la disminución de ventas permanecerá, así como la cancelación de contratos (43%) y la pérdida de clientes (41%)**. No obstante, **57% de ellos declara que podrá mantener sus operaciones más de 12 meses, aún con los efectos de la pandemia por Covid-19**.



Fuente: Tinsa México

tinsa



Fuente: Tinsa México

Proyecciones 2021

Según el estudio de Tinsa México, el **34% de las empresas considera que no tendrán variaciones significativas** en sus ventas con respecto al comportamiento mostrado en el 2020, mientras que el **28% proyecta un crecimiento menor al 15%**. De manera particular, uno de los sectores que se mantiene más optimista es el de **vivienda**.

Asimismo, **76% de los encuestados señaló que existen oportunidades dentro de la contingencia, entre ellas:**

1. **Compra y adquisición de terrenos**
2. **Desarrollo de nuevos modelos de negocio**
3. **Inversión en activos inmobiliarios**

Por otro lado, respecto a las medidas que se implementaron durante los primeros meses de la pandemia se han visto algunas modificaciones. Las empresas que trabajan en casa al 100% se han reducido al 47%; mientras que el **43% ha retomado el trabajo de forma presencial bajo los protocolos de prevención**.

Tinsa destaca que entre las estrategias señaladas por las empresas para el 1T2021 para enfrentar la pandemia destacó la contratación de servicios de **Big Data y Business Intelligence**.