

TECNOLOGÍA

Tinsa México y Plazas Comerciales se unen para crear nuevos servicios digitales

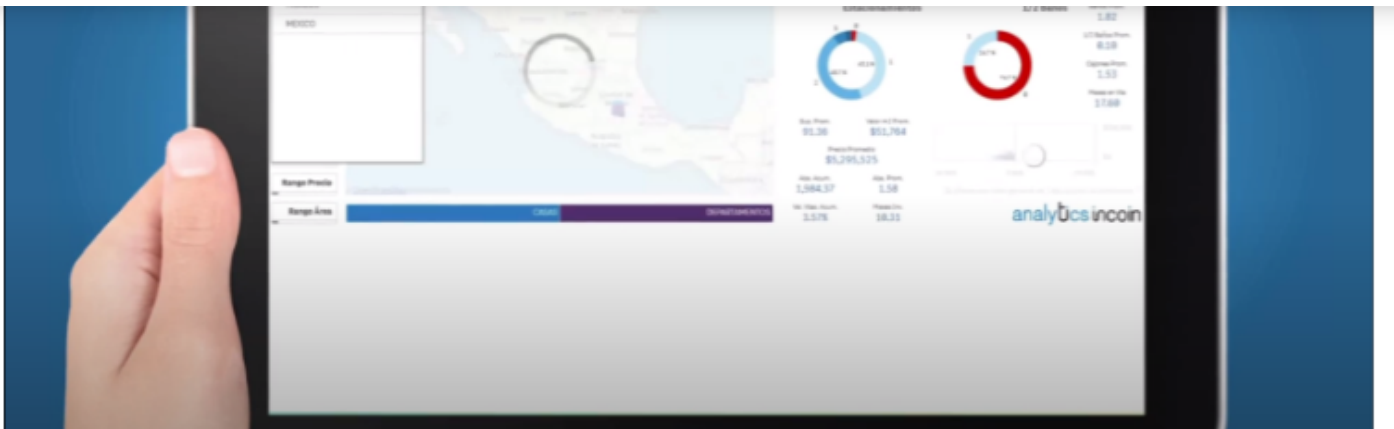
Publicado hace 2 semanas el 6 enero, 2021

Por Daniela González

La sede en México de la compañía multinacional de valuación y servicios integrales inmobiliarios **Tinsa**, firmó un convenio con **Plazas Comerciales**, empresa consultora especializada en el sector retail, a fin de **generar nuevos productos dentro de la plataforma de big data INCOIN ANALYTICS de Tinsa**, la cual, se enfoca en Centros Comerciales.

INCOIN ANALYTICS, lanzada en 2019, es una herramienta de **Business Intelligence** dirigida a desarrolladores, inmobiliarias, entidades financieras, gobierno o cualquier empresa interesada en conocer **información precisa, detallada y georreferenciada de diversos tipos de proyectos inmobiliarios**.

Esta plataforma digital online, permite **visualizar y cruzar información del mercado inmobiliario en tiempo real**, con información y estadísticas de edificaciones que han sido censadas a través del tiempo, en diferentes entidades federativas, municipios, alcaldías, colonias o segmentos.



Fuente: Incoin Analytics

Asimismo, permite filtrar, agrupar y analizar datos sobre tipologías de las obras, velocidad de venta, precios por metro cuadrado, entre otros indicadores, para así brindar soluciones personalizadas e inmediatas a los usuarios de la industria del Real Estate, con el objetivo de que puedan tomar mejores decisiones.

En este sentido, **el acuerdo establecido entre Tinsa y Plazas Comerciales fortalecerá la plataforma con información clave para el mercado de retail**, para generar nuevas herramientas para la toma de decisiones y perspectivas ante los cambios y nuevos retos que se presentan en dicho sector.

“Estamos seguros que los productos y servicios que ofrezcamos al sector retail dentro de nuestra plataforma de **INCOIN ANALYTICS** serán de gran utilidad para todos los actores que participan en el mercado de centros comerciales, ya que les brindará información sobre la situación real del mercado inmobiliario”, **comentó Jesús Orozco de la Fuente, Director General de Tinsa México**.