



Centros comerciales obtendrán información sobre la situación real del sector

Fernanda Hernández · 08:45 AM Ene 06, 2021 · Carrusel, Inmobiliario · 0



INICIO > CARRUSEL > CENTROS COMERCIALES OBTENDRÁN INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN REAL DEL SECTOR



A través de un convenio, los centros comerciales podrán obtener información clave para tomar decisiones y perspectivas ante los cambios y nuevos retos del sector

La **empresa** de servicios inmobiliarios, **Tinsa México**, anunció la firma de un convenio con la consultora en *retail*, **Plazas Comerciales**. Esto con el fin de generar nuevos productos y servicios dentro de la **plataforma INCOIN ANALYTICS**, dirigida al sector de centros comerciales.

A través del acuerdo, **Tinsa** podrá fortalecer su plataforma con información clave para el mercado de *retail*; la cual brindará herramientas para tomar decisiones y perspectivas ante los cambios y nuevos retos del sector.

“Estamos seguros de que los productos y servicios que ofrezcamos al sector *retail* dentro de nuestra **plataforma de INCOIN ANALYTICS** serán de gran utilidad para todos los actores que participan en el mercado de centros comerciales; ya que les brindará información sobre la situación real del mercado inmobiliario”, comentó **Jesús Orozco de la Fuente, director general de Tinsa México**.

INCOIN ANALYTICS es una herramienta de *Business Intelligence* desarrollada por **Tinsa**; la cual está dirigida a desarrolladores, inmobiliarias, entidades financieras, gobierno o empresas interesadas en conocer información detallada y georreferenciada de diversos tipos de proyectos inmobiliarios. Asimismo, brinda una forma útil de visualizar y cruzar información del mercado inmobiliario en tiempo real, mediante una plataforma digital online.