

# Big Data buscará impulsar mercado retail en México

**FUENTE** realestatemarket.com.mx

7 enero, 2021



Con el objetivo de generar nuevos productos y servicios dentro de la plataforma de Big Data **INCOIN ANALYTICS** dirigida al sector de Centros Comerciales, **Tinsa México** anunció un convenio con la firma **Plazas Comerciales**, consultor especializado en el segmento retail para detonar un área de análisis.

**INCOIN ANALYTICS** es una herramienta de **Business Intelligence** dirigida a desarrolladores, inmobiliarias, entidades financieras, gobierno o empresas interesadas en conocer información detallada y georreferenciada de diversos tipos de proyectos inmobiliarios para visualizar y cruzar información del mercado inmobiliario en tiempo real, mediante herramientas digitales.

Este acuerdo permitirá a **Tinsa** fortalecer su plataforma con información clave para el mercado de retail que **brindará herramientas para tomar decisiones y perspectivas ante los cambios y nuevos retos del sector.**

Por su parte, el portal **Plazas Comerciales Passion For Data**, brinda información sobre **power centers, community centers, lifestyle centers, strip centers, fashion malls, usos mixtos, neighborhood centers, y outlet malls**, con tráfico de personas, superficies, y entidades.

“Estamos seguros que los productos y servicios que ofrezcamos al sector retail dentro de nuestra plataforma de **Incoin Analytics**, que serán de utilidad para todos los actores que participan en el mercado de centros comerciales, ya que les **brindará información sobre la situación real del mercado inmobiliario**”, destacó **Jesús Orozco de la Fuente, Director General de Tinsa México.**

Como se recordará, **Tinsa** es una compañía multinacional de valuación y servicios integrales, enfocadas al sector inmobiliario, con sedes a nivel internacional.