

Tinsa, elegida por Euromoney mejor empresa de Consultoría, Valoración y Research en México

Tinsa sigue demostrando su sólida posición en el mercado de valoración y de consultoría inmobiliaria en Latinoamérica. La revista británica Euromoney, que cada año premia la excelencia en entidades relacionadas con el ámbito económico y financiero de todo el mundo, ha reconocido a **Tinsa en México** por tercer año consecutivo como la compañía más votada por los profesionales del sector inmobiliario en distintas categorías. **Tinsa** ha obtenido el galardón Euromoney Real Estate

2016 en el área Mejor Asesor y Consultor (Advisors & Consultants), la categoría principal. Además, ha sido la compañía más votada en las subcategorías de Valoración (Valuation) y de Investigación de Mercado (Research).

"Para **Tinsa** es un reto mantener los altos estándares de calidad y servicio. Es un orgullo recibir este galardón por tercer año consecutivo, un logro que nos impulsa a seguir trabajando para mejorar todavía más nuestros servicios y seguir innovando en benefi-



cio de nuestros clientes, que son a quienes debemos este reconocimiento", afirma **José Ángel Borbolla**, director general de **Tinsa México**. México es uno de los principales mercados de **Tinsa** a

nivel internacional. En el año 2000 fue la precursora de un modelo de empresa de tasación independiente y hoy es un referente del sector inmobiliario, tanto por su labor de asesoramiento como por la calidad de sus informes de mercado (Research). En los últimos cuatro años, Euromoney ha reconocido de forma ininterrumpida la labor de **Tinsa** en Latinoamérica con galardones en Chile, Perú y México en diferentes categorías del ámbito inmobiliario.

Los bancos se reafirman como el núcleo duro de la nueva Merlín

Santander, BBVA y Banco Popular, primeros accionistas de referencia de la nueva Merlín surgida de la fusión con Metrovacesa, han firmado un pacto por el que se comprometen a permanecer como socios de largo plazo de la que será primera inmobiliaria patrimonialista del país. El acuerdo se ratifica en paralelo al cierre de la fusión que da lugar a la compañía, que ve la luz con una cartera de edificios valorada en 9.300 millones de euros. En virtud del pacto los tres bancos se comprometen a mantener al menos seis meses sus participaciones en la nueva Merlín. Una vez pasado ese plazo, el pacto fija una serie de condiciones para el caso de que deseen vender sus títulos. Así, en el supuesto de querer vender más de un

Ismael Clemente ha diseñado la operación de concentración más importante del sector.



10%, Merlín tendrá derecho de compra preferente. En el caso de transmisiones de un menor porcentaje, se comunicarán a la empresa para que compre los títulos o les busque comprador.

El pacto supone así un compromiso de Santander, BBVA y Popular con los porcentajes que tendrán en el nuevo gigante inmobiliario. Santander será primer accionista, con un 21,9%, BBVA el

segundo, con un 6,4% y el Popular otro 2,8%. Estas tres entidades recibirán estos porcentajes de la nueva Merlín a cambio de ceder a esta socimi la cartera de edificios de oficinas y de centros comerciales de Metrovacesa, inmobiliaria hasta ahora de su propiedad.

Los bancos firman los pactos parasociales en paralelo al cierre de la fusión de Metrovacesa y Merlín acordada el

pasado mes de junio. Tras la firma notarial de la integración, la nueva Merlín ha nombrado a su nuevo consejo de administración y ha designado a **Rodrigo Echenique** nuevo presidente. De su lado, **Ismael Clemente** se mantendrá como primer ejecutivo, con el puesto de vicepresidente y consejero delegado. El gigante inmobiliario cuenta en su cartera con edificios emblemáticos como son la Torre Madrid de la capital o una de las cuatro torres del Norte de la ciudad. Asimismo, será el segundo mayor propietario de centros comerciales en España. En paralelo al nacimiento de la nueva Merlín también se ha constituido Testa Residencial, la que será primera empresa de pisos en alquiler del país.

Solvía creará una red de franquicias inmobiliarias en toda España

Solvía creará una red de franquiciados con oficinas físicas en toda España, de las que la plataforma inmobiliaria del Banco Sabadell será el franquiciador. Cada franquiciado tendrá preferencia para ser el vendedor de los activos de los clientes actuales de Solvia, Sabadell, Sareb y fondos, y de los particulares cuyas viviendas estén por ese entorno. Solvia también contará con su red propia que, de momento, tiene dos oficinas, una en Sevilla y otra en Alicante. El objetivo es que a finales de este año Solvia cuente con 12 sucursales propias y 24 franquiciadas. También venderá a través de la red de sucursales del banco. De esta forma, Sabadell competirá directamente con otras redes de franquicias inmobiliarias.