

Cae comercialización de vivienda en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México

Feb 3, 2017  123

La comercialización de vivienda en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México sufrió una caída del 6.6% en el último trimestre del año pasado, luego que en esta región se vendieron 7 mil 101 unidades, informó el informe de Coyuntura Inmobiliaria de **TINSA México**.

Por **DAVID ROMERO**

El documento detalla que la afectación se registró en la vivienda popular y de interés social, aun cuando la Zona Norte que se enfoca principalmente en los segmentos bajos –Coacalco, Cuautitlán, Ecatepec, Huehuetoca, Nextlalpan, Nicolás Romero, Tecámac, Tizayuca, Tonanitla, Tultepec, Tultitlán, Acolman y Zumpango– participó con el 43% de las ventas, con 3 mil 031 unidades.

En contraste, los segmentos Media y Residencial Plus reportaron incrementos del 15.1% y 14.5%, respectivamente, luego que en periodo octubre- diciembre se observó un incremento general del 3.6% en los valores promedio de venta y 4.5% en el valor por metro cuadrado.

INVENTARIO CRECE

Sobre el stock inmobiliario, **Tinsa México** reveló que al cierre del año se observó un aumento del 4.0% respecto del tercer trimestre del 2016, pasando de 50 mil 328 unidades en el trimestre pasado a 52 mil 320 unidades en el trimestre actual.

“En el periodo se registraron 9 mil 80 unidades nuevas ingresadas al mercado; quedando un total de 938 proyectos activos, donde el 86% corresponde a proyectos de vivienda vertical y un 14% a proyectos de vivienda horizontal”.

Por último, la empresa consultora señaló que la vivienda que comercializó en la Ciudad de México y LA zona conurbada en Estado de México e Hidalgo tuvieron un ligero incremento del 0.6% en su tamaño, reportando una superficie promedio de 78.9 metros cuadrados.