



## Noticias

[Mercado Inmobiliario Residencial](#)

[Vivienda](#)

[Mercado Residencial](#)

[Vivienda Turística y de Descanso](#)

[Mercado Inmobiliario Comercial](#)

[Mercado inmobiliario internacional](#)

[Desarrolladoras](#)

[Autoridades](#)

[Asociaciones](#)

[Inversión](#)

[Espacios](#)

[Construcción](#)

[Turismo](#)

[Economía y Finanzas](#)

[Inversión Extranjera](#)

[Calificadoras](#)

[Sustentabilidad](#)

## Nace indicador del pulso inmobiliario: INCOIN

24/04/2009

Por Real Estate Market

CIUDAD DE MÉXICO.- La firma de origen español, Tinsa, Tasaciones Inmobiliarias, celebró su noveno año de estancia en México con el lanzamiento oficial del Informe de Coyuntura Inmobiliario "INCOIN" 1er. Trimestre 2009.

El objetivo de Tinsa es realizar trimestralmente el INCOIN para poder entregar a los diferentes actores del sector un análisis que les permita tener una fiel interpretación de la realidad, así como información clave que facilite la adecuada toma de decisiones.

Que puedan contar con un diagnóstico confiable que les permita establecer un análisis, seguimiento y evaluación de los factores que impactan directamente en el sector, sobre todo la situación que hoy en día se vive.

Luis Aranáz Pérez, director de Tinsa Internacional, dijo que en España este tipo de informes han sido galardonados por importantes entidades, tales como: el Banco de España, la Asociación de Promotores y la organización del Salón Inmobiliario de Madrid.

Por su parte, Ricardo Sota, director de Tinsa América, apuntó que "este informe reúne información clave del mercado inmobiliario a partir de un censo de venta/oferta de vivienda nueva, para comprender, identificar, conocer e interpretar el comportamiento de las principales variables que intervienen en el sector inmobiliario en el corto y mediano plazo".

El director de Tinsa México, José Ángel Borbolla, indicó que "en medio de un escenario de crisis financiera mundial, la cautela de inversionistas, desarrolladores y consumidores del sector se deja sentir en el Distrito Federal de acuerdo con los primeros datos inmobiliarios del primer trimestre".

[Anterior](#)

A vertical advertisement for Real Estate Market &amp; Lifestyle. It features the company logo at the top, followed by the text "450,000 POSIBLES COMPRADORES VERÁN TU PROPIEDAD". Below this is the slogan "Es el mejor medio para vender su propiedad ... Comprébelo!" and the phone number "(55) 5570 7226". The background shows a city skyline at night and a real estate brochure.